

SONDAGGIO C.A.F.
VALORI MEDI
(PER SOTTOCRITERI C.A.F.)

CRITERIO 1: LEADERSHIP		Media
1	Orientare l'organizzazione, attraverso lo sviluppo di una mission, una vision e dei valori	2,77
2	Gestire l'organizzazione, le sue performance e il suo miglioramento continuo	2,82
3	Motivare e supportare il personale dell'organizzazione e agire come modello di ruolo	2,89
4	Gestire relazioni efficaci con le autorità politiche e gli altri portatori d'interesse	3,01
CRITERIO 2: POLITICHE E STRATEGIE		Media
5	Sviluppare strategie e piani tenendo in considerazione le informazioni raccolte	3,24
6	Comunicare e implementare strategie e piani nell'intera organizzazione e riesaminarli regolarmente	2,78
CRITERIO 3: PERSONALE		Media
7	Pianificare, gestire e potenziare le risorse umane in modo trasparente in linea con la strategia e la pianificazione	3,17
8	Identificare, sviluppare e utilizzare le competenze del personale allineando gli obiettivi individuali a quelli dell'organizzazione	2,78
9	Coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo del dialogo e dell'empowerment e promuovendo il benessere organizzativo	2,78
CRITERIO 4: PARTNERSHIP E RISORSE		Media
10	Sviluppare e gestire partnership con le altre organizzazioni rilevanti	3,25
11	Sviluppare e realizzare partnership con i cittadini/clienti	3,7
12	Gestire le risorse finanziarie	3,86
13	Gestire le informazioni e la conoscenza	3,63
14	Gestire la tecnologia	3,43
15	Gestire le infrastrutture	3,95
CRITERIO 5: PROCESSI		Media
16	Identificare, progettare, gestire e innovare i processi in modo sistematico, coinvolgendo i portatori d'interesse	3,5
17	Sviluppare ed erogare servizi e prodotti orientati al cittadino/cliente	3,75
18	Coordinare i processi all'interno dell'organizzazione e con altre organizzazioni significative	3,29